fișa disciplinei

1. Date despre program

| * 1. Instituția de învățământ superior
 | Universitatea Creștină Partium |
| --- | --- |
| * 1. Facultatea
 | Facultatea de Științe Economice și Sociale |
| * 1. Departamentul
 | Departamentul de Economie |
| * 1. Domeniul de studii
 | Management |
| * 1. Ciclul de studii
 | Licenta |
| * 1. Programul de studii/Calificarea
 | Management |

1. Date despre disciplină

| * 1. Denumirea disciplinei
 | Management strategic |
| --- | --- |
| * 1. Titularul activității de curs
 | Prof. Dr. Nábrádi András |
| * 1. Titularul activității de seminar
 | Dr. Tünde Kovács, professor asistent  |
| * 1. Anul de studiu
 | 3 |
| * 1. Semestrul
 | 6 |
| * 1. Tipul de evaluare
 | Colocviu |
| * 1. Regimul disciplinei
 | DS |

1. Timpul total estimat

| * 1. Număr de ore pe săptămână
 | 4 | * 1. curs
 | 2 | * 1. seminar/laborator
 | 1 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. Total ore din planul de învățământ
 | 42 | * 1. curs
 | 28 | * 1. seminar/laborator
 | 14 |
| **Distribuția fondului de timp** | **Ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren | 15 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 16 |
| Tutoriat | 4 |
| Examinări | 4 |
| Alte activități | - |
| * 1. Total ore studiu individual
 | 69 |
| * 1. Total ore pe semestru
 | 111 |
| * 1. Numărul de credite
 | 5 |

1. Precondiții (unde este cazul)

| * 1. de curriculum
 | - |
| --- | --- |
| * 1. de competențe
 | - |

1. Condiții (acolo unde este cazul)

| * 1. de desfășurare a cursului
 | - |
| --- | --- |
| * 1. de desfășurare a seminarului/laboratorului
 | - |

1. Competențe specifice acumulate

| * 1. Competențe profesionale
 | C1.1 Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, in corelație cu mediul organizațieiC1.2 Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației in dinamica acestoraC1.3 Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale in rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizațieiC1.4 Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizațieiC1.5 Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației |
| --- | --- |
| * 1. Competențe transversale
 | CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluri-specializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă in cadrul echipei  |

1. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Obiectivul general al

disciplinei | Scopul cursului este ca studenții care absolvesc curriculum să fie conștienți de principalele domenii ale planificării afacerii, metodele de planificare, să le cunoască la un nivel de calificare aplica, implementa. |
| * 1. Obiectivele specifice
 | Elevul dobândește cunoștințe de bază prin care este ghidat în metodologia strategiei corporative, înțelegându-le, este capabil să stăpânească cele mai moderne abordări folosind proceduri speciale. Cursurile se concentrează pe trei domenii principale: 1. Procesul de planificare strategică, procedurile sale speciale, Implementarea strategiei, domeniile de organizare, conducere și formarea echipei. 3. Monitorizarea implementării și procesului strategiei. Prin curs, studentul cunoaște cele mai noi direcții de cercetare, domenii și rezultate ale planificării strategice. |

1. Conținuturi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. Curs
 | Metode de predare | Observații |
| 1. Conceptul de strategie, domeniile sale, diferența dintre planul tradițional și planul strategic, construirea proceselor strategice reciproce.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Analiza strategică, misiunea de afaceri, formularea viziunii.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Analiza macro-mediului extern al companiei, analiza PEST.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Analiza micro-mediului extern al întreprinderii, modelul cu cinci factori al lui Porter, configurarea și interpretarea KFEM.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Analiza factorilor interni ai întreprinderii, abordarea bazată pe resurse, abordarea cheie bazată pe factori interni, abordarea bazată pe lanțul valoric.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Proces de calcul pentru determinarea BFEM.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Analiza competitorului, configurarea elementară a matricei profilului competitiv, analiza radioscopică a rezultatelor.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Definirea, metodelor si fundamentele teoretice ale directiilor strategice potentiale.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Considerații pentru obiectivele strategice pe termen lung.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Strategii ofensive.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Strategii intensive, promovarea vânzărilor adâncirea pieței, dezvoltarea pieței, dezvoltarea produselor, diversificarea afiliată și neconectată.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Strategii defensive, reținere, reorganizare, dezinvestire, vânzare parțială, lichidare, avantaje, limitări, dezavantaje. Structura și posibilitățile de aplicare a Matricei de planificare strategică cantitativă.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Implementarea strategiei.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Monitorizarea implementării strategiei.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| * 1. Seminar
 | Metode de predare | Observații |
| 1.Elevul învață despre diferențele dintre planificarea tradițională și strategică și se adaptează la specificul subiectului prezentând fazele planificării.  | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 2. Elevii vor fi conștienți de procesul de dezvoltare a unei misiuni de afaceri, de modul în care valorile și așteptările sunt create și de specificul modelării unei viziuni. | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 3. Prin însușirea elementelor de bază ale studiului factorilor politici, economici, socio-culturali și tehnologici, aceștia vor putea efectua analize macro-ecologice în teorie. | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 4. Folosind modelul Porter cu 5 forțe, se stăpânește metodologia de analiză a micromediului extern, utilizând matricea KFÉM, diferitele elemente sunt standardizate și impactul lor asupra întreprinderii poate fi cuantificat. | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 5. Analiza internă bazată pe trei metode diferite permite obținerea de rezultate obiective de cercetare pentru companii cu clasificări sectoriale diferite. | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 6. Folosind matricea BFÉM, diferiții factori interni sunt standardizați și influența altfel eterogenă a zonelor de îmbunătățit poate fi cuantificată. | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 7. Analiza concurentului se bazează pe indicele de satisfacție a consumatorului și concluziile trase din acesta. Comparația poate fi apoi plasată pe o bază obiectivă folosind matricea CPM. Cu metoda de standardizare, cuantificările cantitative devin reale. | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 8. Direcțiile strategice potențiale pot diferi în funcție de diviziile corporative. Acestea pot fi fundamental diferite atunci când se optimizează alocarea resurselor pentru a obține cele mai mari rezultate posibile. | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Sunt prezentate diferite abordări pentru determinarea posibilelor direcții strategice, cu care diferențele sectoriale pot fi rezolvate, iar analizele bazate pe diferite fundații pot plasa vectorul direcției strategice pe o bază obiectivă.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Elevii vor fi conștienți de diferența dintre o viziune și obiectivele strategice pe termen lung. Ei învață despre elementele de relație ale obiectivelor interne și externe. Printre direcțiile strategice ofensive, aceștia vor fi conștienți de oportunitățile și limitările integrării verticale și a integrării orizontale.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Folosind abordarea Ansoff, elevii se familiarizează cu elementele de bază ale relațiilor produs-piață. Prin clarificarea celor 16 metode de promovare a vânzărilor, precum și a beneficiilor și pericolelor dezvoltării pieței și dezvoltării produselor, vor putea plasa strategii intensive în depozitul de instrumente strategice.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Unul dintre elementele cheie ale unei decizii strategice este ceea ce nu trebuie făcut. Dacă nu s-a făcut acest lucru, etapele reducerii și reamenajării trebuie efectuate cu atenție. Strategiile defensive arată aceste posibilități. Folosind matricea QSPM, este posibil să se selecteze soluții mai bune din variantele diferite, dar orientate în mod similar.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. În urma deciziei, implementarea strategiei ar trebui planificată pe baza unui lanț logic. În acest sens, problemele organizaționale, de consolidare a echipei și de stimulente sunt subliniate în primul rând, atrăgând atenția asupra nevoilor lor.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| 1. Schimbările în factorii externi și interni necesită controlul continuu și auditul strategiei. Folosind graficul Gant, se poate obține feedback continuu, iar schimbările pot fi inițiate în timp util pentru succesul pe termen lung al strategiei.
 | Prezentaremetoda frontalăExemple, discuţii | 2 ore |
| Bibliografie obligatorieTema 1: Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2022.Bibliografie facultativă1. Fred R. David, Forest R. David: Strategic Management: A Competitive AdvantageApproach, Concepts and Cases, 16th Edition, ISBN 978-0-13-416784-8 published by Pearson Education © 2017.2. Arthur A. Thompson; Margaret A. Peteraf; John E. Gamble; A.J. Strickland III (2018): Crafting & Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts, Twenty-First Edition. Published by McGraw-Hill Education, ISBN 978-1-259-89969-03. Nábrádi A. (szerk., 2018) A stratégiai tervezés gyakorlata, Debreceni Egyetem, 1-178 . p.4. Nábrádi A.-Pupos T. (szerk). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010. |

1. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

|  |
| --- |
| Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară şidin străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilorangajatoare. |

1. Evaluare

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
| Curs | Abordarea subiectelor teoretice. | Test | 60 |
| Seminar | Evaluarea studiilor de caz |  | 40 |
| Standard minim de performanță:  |
| **Data completării** | **Semnătura titularului de curs** | **Semnătura titularului de seminar** |
| 25 septembrie 2023 |  |  |
| **Data avizării în departament:** | **Semnătura directorului de departament:** |
|   |   |