

Írásbeli vizsga témakörök

Stratégiai menedzsment

1. A stratégiai menedzsment fogalma, a stratégiai és a klasszikus menedzsment összehasonlítása.
2. Az üzleti jövőkép és az üzleti küldetés fogalma. Milyen elvárások fogalmazódnak meg az üzleti jövőképpel/ küldetéssel kapcsolatosan?
3. Jellemezze a külső környezet elemzésének főbb szabályait, módszereit (PEST elemzés, 5 erő modell, Külső Faktor Értékelő Mátrix) a stratégiai elemzés során!
4. A belső tényezők értékelésének módszerei (RVB, KBT, Értéklánc, Belső faktor Értékelő Mátrix) és legfontosabb szabályai a stratégiai tervezés során.
5. Ismertesse a versenytárs (ak) értékelésének módszerét és szabályait a Versenyképességi Mátrix (CPM) bemutatásával.
6. A lehetséges stratégiai irányok meghatározásának módszerei (SPACE, BCG, IE és GSM mátrixok). Jellemezze ezek felépítését, összefüggéseit.
7. A hosszú távú stratégiai célkitűzések meghatározásának módszerei (TOWS, Célfá, Generikus stratégiák), kialakításuk főbb szabályai.
8. Jellemezze az együttműködési stratégiák előnyeit, hátrányait.
9. Jellemezze az intenzív stratégiák típusait (piacmélyítés, piacfejlesztés, termékfejlesztés, diverzifikáció), ezek előnyeit, alkalmazhatóságukat.
10. Jellemezze a defenzív stratégia típusait.
11. A Kvantitatív Stratégiai Tervező Mátrix (QSPM) felépítése, kialakításának fő szabályai.

Irodalomjegyzék:

1. Nábrádi A.(szerk): A stratégiai tervezés XXI. századi gyakorlata, Partium Kiadó, 2019. (megjelenés alatt)
2. Fred R. David, Forest R. David: Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, 16th Edition, ISBN 978-0-13-416784-8. Pearson Education © 2017.
3. Arthur A. Thompson; Margaret A. Peteraf; John E. Gamble; A.J. Strickland III (2018): Crafting & Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts, Twenty-First Edition. Published by McGraw-Hill Education, ISBN 978-1-259-89969-0.
4. Nábrádi A. (szerk): A stratégiai tervezés gyakorlata, Debreceni Egyetem, 2018, 1-178 . p. ISBN: 978-963-4900-53-5.
5. Nábrádi A.-Pupos T. (szerk). A stratégiai és az üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2010. ISBN: 978-963-9935-40-2.

Dátum: 2019. január. 10



Dr. Nábrádi András tantárgyfelelős